

**Festiwal  
Komunikacji  
Społecznej**

**ŚWIAT**

*Świat opowiadany*



*Świat wirtualny*

*Świat realny*

# Oferta sponsorska

**Zaproszenie do współpracy**

**Kim jesteśmy**

**Formuła Festiwalu**

**Dlaczego warto czyli wydarzenie w liczbach**

**Oferta sponsorska – pakiety**

**Kontakt**

**Organizatorzy | Patronat | Partnerzy**

# Zaproszenie do współpracy



Szanowni Państwo

Mamy przyjemność przedstawić ofertę sponsorską Festiwalu Komunikacji Społecznej Trzy Światy – świat realny, świat wirtualny, świat opowiadany. W tym roku odbędzie się druga edycja tego wydarzenia, którą zaplanowaliśmy w dniach 7 i 8 grudnia. Współorganizatorami, podobnie jak w zeszłym roku, są Wydział Zarządzania Politechniki Częstochowskiej oraz Zespół Szkół Przemysłu Mody i Reklamy im. W.S. Reymonta.

W drugiej edycji Festiwalu wykraczamy poza samą reklamę, a zaczynamy zmierzać w kierunku komunikacji w szerszym ujęciu. Wydarzenie kierujemy przede wszystkim do ludzi młodych - studentów i uczniów szkół ponadpodstawowych, ale chcemy by równie ważnymi uczestnikami/partnerami były: instytucje samorządowe, przedstawiciele lokalnych firm oraz fundacje.

**Tematyka drugiej edycji to: Magia Wartości.** Obszarem debaty w wymiarach Trzech Światów czyli *Realnym, Wirtualnym i Opowiadany* będzie sposób istnienia wartości oraz znaczenie wartości dla współczesnego człowieka, szczególnie ludzi młodych. Chcemy podjąć dyskusję na temat sposobu współdzielenia współczesnych wartości, na temat różnic generacyjnych i kulturowych we współodczuwaniu wartości. Wartości są w znacznym stopniu komunikowane czyli to co będziemy uznawać za wartość jest nam przekazywane w procesach socjalizacji. Ważnym zagadnieniem zatem staje się treść i forma komunikowania wartości na przykład w debacie społecznej. Reklama społeczna w gruncie rzeczy dotyczy właśnie komunikowania...wartości. Ideą drugiej edycji Festiwalu Trzy Światy 2023 stanowić będzie rozpoznanie treści i struktury komunikowanych w przekazie społecznym wartości, jej znaczeń, symboli i toposów oraz form werbalnych, wizualnych i kodów kulturowych.

W roku 2023 partnerami Festiwalu są Sektorowa Rada ds. Kompetencji Sektora Komunikacji Marketingowej oraz Urząd Miasta Częstochowa. Istotną częścią Festiwalu jest też konkurs na najlepszy film lub plakat reklamowy skierowany do uczniów i studentów z terenu całej Polski. W zeszłym roku do konkursu prawidłowo nadesłano 435 prac. W tym roku partnerem konkursu pn. „Magia wartości – influencerzy dobra” jest Fundacja Anny Dymnej „Mimo Wszystko”.

Zeszłoroczna edycja udowodniła, że firmy z naszego regionu nie są obojętne na problematykę społeczną – mamy nadzieję, że i w tym roku wesprzecie Państwo nasze wydarzenie i będziecie jego częścią.

Z poważaniem

Dziekan Wydziału Zarządzania  
Dr hab. Iwona Otoła, Prof. PCz

Dyrektor Zespołu Szkół Przemysłu Mody  
i Reklamy im. W.S. Reymonta  
Dariusz Zajac





**POLI  
[TECH] >  
NIKA**

Politechnika  
Częstochowska



Wydział  
Zarządzania

## ● **Wydział Zarządzania Politechniki Częstochowskiej**

to jednostka naukowa z prawie 25-letnią tradycją kształcenia specjalistów z zakresu zarządzania. Efektywne funkcjonowanie Wydziału jest wynikiem harmonijnej współpracy ludzi – władz Wydziału, kadry naukowo – dydaktycznej i administracyjnej oraz studentów. Kształcimy ponad 2 tys. studentów na 9 kierunkach, a w roku 2021 kierunek Design i Zarządzanie Projektami otrzymał Certyfikat i Znak Jakości „Studia z przyszłością”.

## ● **Zespół Szkół Przemysłu Mody i Reklamy im. W.S. Reymonta**

czyli RE:ymont – szkoła z pomysłem kształci uczniów od ponad 100 lat. Szkoła dwukrotnie została laureatem srebrnej tarczy w ogólnopolskim rankingu edukacyjnym miesięcznika „Perspektywy” i tym samym jest najlepszym częstochowskim technikum roku 2021. Częstochowski RE:ymont był wielokrotnie nagradzany w konkursach z przemysłu mody, grafiki i reklamy; jest też członkiem Rady Sektorowej ds. Przemysłu Mody i Innowacyjnych Tekstyliów oraz Sektorowej Rady ds. Sektora Komunikacji Marketingowej.

# RE:ymont



# Formuła Festiwalu

Festiwal planowany jest na dwa dni. W pierwszym dniu odbywają się warsztaty oraz panele dyskusyjne z udziałem ekspertów Sektorowej Rady ds. Kompetencji Sektora Komunikacji Marketingowej oraz zaproszonych gości. Spotkania te są organizowane na terenie Wydziału Zarządzania oraz w Zespole Szkół Przemysłu Mody i Reklamy im. W.S. Reymonta. W trakcie pierwszego dnia tegorocznego Festiwalu odbędzie się także specjalny, osobny panel, który zostanie poświęcony walce z uzależnieniami, a także temu w jaki sposób można sobie z nimi radzić i gdzie szukać pomocy oraz jak skutecznie komunikować ten problem młodym dorosłym.

W drugim dniu w Klubie Politechnik odbędzie się finał konkursu „Magia wartości – influencerzy dobra”. Zaprezentowane zostaną prace nadesłane na konkurs, a jury przedstawi jego laureatów. Podczas finału będzie miał miejsce występ Teatru „Radwanek”, który jest prowadzony przez Fundację Anny Dymnej „Mimo Wszystko”.

## Dlaczego warto czyli wydarzenie w liczbach

W ramach współpracy sponsorskiej Państwa firma będzie mogła budować wizerunek marki społecznie odpowiedzialnej i zaangażowanej w życie lokalnej społeczności. Wiele uwagi poświęcamy także temu jak skutecznie komunikować wartość, którą jest zaangażowanie firm komercyjnych w działania prospołeczne mając nadzieję na Państwa zaangażowanie w tę dyskusję.

### Festiwal 2023 to:

- Dwóch współorganizatorów
- Fundacja Anny Dymnej „Mimo Wszystko” jako partner konkursu „Magia wartości - influencerzy dobra”
- Sektorowa Rada ds. Kompetencji Sektora Komunikacji Marketingowej i Urząd Miasta Częstochowa jako partnerzy Festiwalu
- **2000** studentów Wydziału Zarządzania
- **645** uczniów RE:ymonta
- **200** wykładowców Wydziału Zarządzania
- **50** nauczycieli RE:ymonta
- Rada Doradcza Przedstawicieli Biznesu działająca przy Wydziale Zarządzania
- Ogólnopolski zasięg
- Możliwość uczestnictwa w panelach dyskusyjnych oraz warsztatach.
- Możliwość spotkania z potencjalnymi stażystami i pracownikami
- Możliwość nawiązania współpracy biznesowej

# Oferta sponsorska – pakiety

Nazwa nośnika	Pakiet złoty 2000 zł	Pakiet srebrny 1000 zł	Pakiet brązowy 500 zł
Roll up	TAK	TAK	TAK
Dystrybucja gadżetów firmowych.	TAK	TAK	TAK
Osobne stanowisko promocyjne	TAK	TAK	
Logo sponsora na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych Festiwalu	TAK	TAK	TAK
Logo sponsora w materiałach drukowanych promujących Festiwal	TAK	TAK	
Wystąpienie przedstawiciela firmy podczas otwarcia Festiwalu (do 5 minut)	TAK		
Pokaz filmu reklamującego firmę/markę (do 2 minut)	TAK		
Wykład gościnny w ramach cyklu „Osobowości zarządzania” na Wydziale Zarządzania	TAK		

## Kontakt

dr inż. Joanna Pikula-Malachowska

Wydział Zarządzania  
Politechniki Częstochowskiej

✉ j.pikula-malachowska@pcz.pl  
☎ 603 882 603

Katarzyna Berezińska

Zespół Szkół Przemysłu Mody i Reklamy  
im. W.S. Reymonta w Częstochowie

✉ k.berezinska@reymont.czestochowa.pl  
☎ 509 905 072

## Organizatorzy:



Politechnika  
Częstochowska

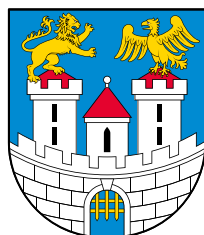


Wydział  
Zarządzania

**RE:ymont**

## Patronat:

Prezydent  
Miasta Częstochowy  
Krzysztof Matyjaszczyk



Rektor  
Politechniki Częstochowskiej  
prof. dr hab. inż. Norbert Szczygiol



Politechnika  
Częstochowska

## Partnerzy:



Sektorowa Rada  
ds. Kompetencji  
Komunikacja Marketingowa

Urząd  
Miasta Częstochowy

**CZĘSTO  
CZUWA**



Mimo Wszystko  
Fundacja Anny Dymnej